



Le 27 juin 2017

## L'ouverture officielle de Promenade de Flandre aura lieu le mercredi 18 octobre 2017

Annoncée le 26 juin lors du Conseil Municipal de la Ville de Tourcoing, la date d'ouverture de Promenade de Flandre est désormais officielle. Le 1<sup>er</sup> centre commercial transfrontalier entre France et Belgique ouvrira ses portes au grand public le mercredi 18 octobre sur la ZAC du Petit-Menin. Hier soir, Altarea Cogedim et Immochan ont en effet présenté la globalité du projet qui ambitionne de devenir une nouvelle fierté territoriale : une architecture remarquable, un lieu de vie et d'animation inédit, un projet de développement économique, créateur d'emplois durables.

### Un signal architectural fort pour l'entrée de la Métropole européenne

Confiée à Jean-Michel Wilmotte, l'approche architecturale s'articule autour de deux orientations :

- Un bâtiment à l'architecture contemporaine, (400 mètres de long, 16 mètres de hauteur) clairement visible depuis l'axe routier.
- Un travail qualitatif sur les paysages pour une mise en cohérence du bâtiment avec son environnement.

Les commerces sont disposés autour d'une promenade piétonne en boucle, agrémentée de vitrines, et isolée du parking central par un espace végétal. De chaque côté, une place s'ouvrira depuis la promenade, lieu d'accueil et de loisirs avec des kiosques, un espace de jeux pour enfants et des animations. Plus de 10 000 m<sup>2</sup> de jardins thématiques sont développés. Enfin, Promenade de Flandre fera l'objet d'une double certification environnementale : NF Bâtiment Tertiaire - Démarche HQE® et BREEAM.

### Un concept de commerce et de loisirs

Le site s'enrichit de 48 nouvelles enseignes, adaptées à un espace commercial à ciel ouvert et complémentaires à l'offre existante. Cette offre large et variée rassemble en majorité des enseignes déco / maison : **Habitat, Maison du Monde, Darty, But...** et s'étoffe d'enseignes mode, sports et loisirs: **Mango, Kaporal, Newlook, Orchestra, Cultura, Intersport.**

**Des concepts inédits ou très peu présents dans la région dynamisent l'originalité de Promenade de Flandre avec :**

- le 1<sup>er</sup> Maison Dépôt des Hauts de France
- le 1<sup>er</sup> Zodio au nord de l'agglomération
- le 1<sup>er</sup> Flying Tiger Copenhagen intégrant un Café exploité Better Primeur
- Newlook et Mango sur des formats innovants



### Une promenade ludique, dynamique et familiale

Weezjump, un trampoline parc y ouvrira ses portes ainsi qu'un laser game (**Starship Laser**) et le concept de salle de fitness Feel Life. Une offre de restauration est proposée avec la présence des enseignes Hippopotamus, Memphis **Coffee**, **Au Bureau**, **La Brasserie des Flandres** et **Boulangerie & Café Ange** (sandwicherie/café). Le site animé chaque jour sur les grandes places centrales proposera : une grande tyrolienne de 25 m en libre accès pour les enfants de 5 à 14 ans, une aire de jeu design, spectaculaire et gratuite, une structure d'escalade. Autant d'éléments qui étonneront petits et grands par leur aspect, entre œuvre d'art spectaculaire et labyrinthe d'aventures. Une exclusivité européenne !

### Un projet créateur d'emplois durables

En partenariat avec la Maison de l'Emploi du Lys Tourcoing, Pôle Emploi et les collectivités locales, Altarea Cogedim et Immochan s'engagent à développer l'employabilité des habitants du bassin de vie. **A terme, environ 650 emplois seront dédiés au centre commercial Promenade Flandre, auxquels s'ajoutent 200 emplois dédiés au chantier et 50 emplois supplémentaires pendant la phase de préouverture. Au total, 750 emplois seront créés sur l'ensemble de la ZAC du Petit Menin.**

#### ***A propos d'Altarea Cogedim - FR0000033219 - ALTA***

*Altarea Cogedim est un acteur de référence de l'immobilier. A la fois foncière et promoteur, il est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier : commerce, logement, bureau. Avec plus de 1 500 salariés, il dispose pour chacun de ces marchés de l'ensemble des savoir-faire pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure. Véritable ensemblier urbain, présent dans les 12 premières métropoles françaises, Altarea Cogedim s'articule autour de 5 marques (Altarea Commerce, Cogedim Logement, Altarea Cogedim Entreprise, Pitch Promotion, Histoire & Patrimoine). Présent en France, en Espagne et en Italie, Altarea Cogedim gère un patrimoine de centres commerciaux de 4,5 milliards d'euros. Conscient des enjeux liés à la RSE, Altarea Cogedim se positionne aujourd'hui comme le partenaire d'intérêt général pour accompagner les métropoles dans leurs transitions écologique, sociale et sociétale. Coté sur le compartiment A d'Euronext Paris, Altarea affiche une capitalisation boursière de 2,7 milliards d'euros au 31 mars 2017*

#### **Contacts**

**Nathalie BARDIN - Directrice des Relations Institutionnelles, de la Communication et de la RSE**

01 56 26 25 53 / 06 85 26 15 29 / nbardin@altareacogedim.com

**Karima DOUKKALI** 07 77 36 64 10 / karimadoukkali@shadowcommunication.fr

#### **A propos d'Immochan**

*Fer de lance d'une nouvelle génération immobilière, Immochan met son savoir-faire au service d'un commerce qui réunit et crée du lien, en réalisant des espaces urbains multifonctionnels, animés, ingénieux et durables. Se positionnant en acteur urbain global, Immochan ambitionne d'animer des communautés et des espaces, en allant à la rencontre des habitants et de leurs territoires. Depuis plus de 40 ans, Immochan développe son expertise de l'immobilier commercial, en maîtrisant toute la chaîne de création de valeur : de l'investissement jusqu'à la gestion dynamique des actifs, en passant par la conception, la commercialisation, la gestion et l'animation des centres. Par son histoire et ses valeurs, Immochan possède un ADN profondément commerçant qui se retrouve aujourd'hui dans tous les aspects de sa vision d'entreprise. Et qui lui permet, avec Auchan, d'être le meilleur générateur de trafic sur ses lieux de vie et de commerce en Europe.*

**Audrey DUDOUIT- Responsable Département Communication Corporate et Projets**

03 20 65 78 50 / 06 17 98 45 12 / adudouit@immochan.com

**Céline TONDI – Attachée de presse Immochan France**

03 20 74 95 23 / 06 16 74 40 75 / ctondi@motcomptedouble.fr